

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

En cumplimiento con el deber de información recogido en artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, a continuación se reflejan los siguientes datos: la empresa titular de dominio web es Revista Líbero SL (en adelante Revista Líbero), con domicilio a estos efectos en Avenida de los claveles 45, 1º A, CP: 28221 Majadahonda (Madrid) número de C.I.F.: B86427952 del sitio web: [www.revistalibero.com](http://www.revistalibero.com). Correo electrónico de contacto: [info@revistalibero.com](mailto:info@revistalibero.com).

## 2. USUARIOS

El acceso y/o uso de este portal de Revista Líbero, y de las redes sociales propias (en adelante redes sociales) atribuye la condición de USUARIO, que acepta, desde dicho acceso y/o uso, las Condiciones Generales de Uso aquí reflejadas. Las citadas Condiciones serán de aplicación independientemente de las Condiciones Generales de Contratación que en su caso resulten de obligado cumplimiento.

## 3. PERÍODO DE VIGENCIA

El Período de Vigencia del Concurso, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en el mismo, comienza el día 13 de abril de 2016 y finaliza el día 27 de abril de 2016, ambos inclusive, no así los fines de semana.

## 4. USO DEL PORTAL

<http://spray.revistalibero.com> proporciona el acceso a multitud de informaciones, servicios o datos (en adelante, "los contenidos") en Internet pertenecientes a Revista Líbero o a sus licenciantes a los que el USUARIO pueda tener acceso. El USUARIO asume la responsabilidad del uso del portal y de las redes sociales. Dicha responsabilidad se extiende al registro que fuese necesario para acceder a determinados servicios o contenidos en el caso del portal, y de los contenidos compartidos a través de las redes sociales.

En dicho registro el USUARIO será responsable de aportar información veraz y lícita. El USUARIO se compromete a hacer un uso adecuado de los contenidos y servicios que Revista Líbero ofrece a través de su portal y con carácter enunciativo pero no limitativo, a no emplearlos para (i) incurrir en actividades ilícitas, ilegales o contrarias a la buena fe y al orden público; (ii) difundir contenidos o propaganda de carácter racista, xenófobo, pornográfico-ilegal, de apología del terrorismo o atentatorio contra los derechos humanos; (iii) provocar daños en los sistemas físicos y lógicos de Revista Líbero, de sus proveedores o de terceras personas, introducir o difundir en la red virus informáticos o cualesquiera otros sistemas físicos o lógicos que sean susceptibles de provocar los daños anteriormente mencionados; (iv) intentar acceder y, en su caso, utilizar las cuentas de correo electrónico de otros usuarios y modificar o manipular sus mensajes. Revista Líbero se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso, Revista Líbero no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de los foros, chats, u otras herramientas de participación como redes sociales.

## 5. MECÁNICA DEL CONCURSO

A través de Twitter:

1. El usuario debe entrar al portal (<http://spray.revistalibero.com>) y compartir el anuncio en su perfil de Twitter usando el hashtag #Sprayeah.
2. El usuario debe tener su perfil de Twitter público.
3. Nunca fue tan fácil mantener la distancia reglamentaria. ¿No crees? ¡Cuéntanos en qué situaciones te gustaría decir: 'No te pases de la raya!' Consigue así uno de los tres sprays que sorteamos cada día y #Sprayeah.

A través de Facebook:

1. El usuario debe entrar al portal (<http://spray.revistalibero.com>) y compartir el anuncio en su perfil de Facebook usando el hashtag #Sprayeah.

2. El usuario debe tener su perfil de Facebook público.
3. Nunca fue tan fácil mantener la distancia reglamentaria. ¿No crees? ¡Cuéntanos en qué situaciones te gustaría decir: 'No te pases de la raya!' Consigue así uno de los tres sprays que sorteamos cada día y #Sprayah.

Requerimientos y criterios por los que será designado el post ganador:

1. Los tres textos más creativos y originales, entre Twitter y Facebook, serán designados como ganadores elegidos por un Jurado, cuyos miembros forman parte de la Revista Líbero y la agencia Lola Mullen Lowe.
2. Cada usuario podrá participar un número ilimitado de veces en el concurso ya que se premiará la creatividad y autenticidad de las mismas.

\*Se premiará, cada día, con (3) Líbero spray de 75ml de contención para el hombre hasta agotar stock.

## 6. ACEPTACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO (Este punto lo añadí yo)

El Organizador contactará con el ganador mediante un mensaje directo a través de las redes sociales en el que, se le pedirán los datos necesarios para proceder al envío del premio, Líbero Spray, datos que deberá enviar en el plazo de cuarenta y ocho (48) horas desde que el Organizador contactó con el ganador.

Una vez realizado el envío del Premio, el Organizador no se responsabiliza del retraso en la entrega del mismo y no será en modo alguno responsable por la posible pérdida o deterioro del mismo ni del mal funcionamiento, en su caso, del servicio de envío.

Una vez entregados los Premios, el Organizador no será responsable en modo alguno por el uso que los diferentes ganadores hagan del mismo y, sin afectar a sus derechos como consumidores, no asume ninguna responsabilidad por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudieren sufrir otros participantes o terceros.

Los Premios quedan sujetos a las presentes Bases y no será posible sustituirlos total o parcialmente por dinero en metálico. Los Premios no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los ganadores. Si se rechaza el Premio, por parte de alguno de los ganadores, no se le ofrecerá ninguno alternativo. Cada Premio es personal e intransferible. Queda prohibida la venta o comercialización del Premio.

El Organizador queda facultado para resolver cualquier contingencia no prevista en las presente Bases Legales.

## 7. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el Concurso es gratuita y sin ninguna obligación de compra. La participación en el Concurso está abierta únicamente a personas físicas, residentes en España y mayores de 18 años en la fecha de inicio del Concurso.

Para poder participar, el concursante deberá tener acceso a Internet para poder acceder a las redes sociales y realizar su publicación, para lo que deberá contar con un perfil válido y abierto. Cada persona podrá participar las veces que lo desee, pero sólo podrá ganar un Premio.

La aceptación expresa de estas Bases y de las políticas de las Redes Sociales es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener los Premios. Los participantes deberán tener en cuenta que el Concurso no está, ni asociado, ni regido, ni patrocinado en modo alguno por las Redes Sociales. El cumplimiento de las presentes Bases Legales y/o de las políticas de las Redes Sociales, en su caso, por parte de los participantes en el Concurso podrá ser verificado mediante los medios técnicos a disposición del Organizador, que se reserva el derecho de realizar cualquier comprobación que considere necesaria. El incumplimiento por cualquier participante de estas Bases Legales o de los Términos y

Condiciones de las Redes Sociales supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, fraude, indicios de identidad o domicilio falso o infracción de derechos de terceros, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiera sido entregado.

El Organizador se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular el Concurso o las Redes Sociales; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases o los Términos y Condiciones de las Redes Sociales; y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

## 8. PROTECCIÓN DE DATOS

Revista Líbero cumple con las directrices de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, el Real Decreto 1720/2007 de 21 de diciembre por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica y demás normativa vigente en cada momento, y vela por garantizar un correcto uso y tratamiento de los datos personales del usuario.

*Los participantes en el Concurso ceden al Organizador, en exclusiva, para todo el mundo y con facultad de cesión a terceros, todos los derechos de explotación que pudieran corresponderles sobre las Respuestas presentadas al Concurso, para su eventual explotación en cualquier modalidad, medio y/o soporte conocido y por el plazo máximo de vigencia de dichos derechos en cada territorio.*

*De forma expresa, los participantes autorizan la comunicación pública y puesta a disposición de las Respuestas en cualquier sitio web y de las denominadas “redes sociales”*

*Al aceptar el Premio, cada uno de los ganadores cede al Organizador sus derechos sobre la Respuesta, para la incorporación de la misma a cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional de los productos del Organizador, en cualquier modalidad, medio o soporte. Adicionalmente, cada ganador se compromete a colaborar con las actividades promocionales llevadas a cabo por el Organizador durante el período de disfrute del Premio.*

## 9. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Revista Líbero por sí o como cesionaria, es titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial de su página web y de sus redes sociales, así como de los elementos contenidos en la misma (a título enunciativo, imágenes, sonido, audio, vídeo, software o textos; marcas o logotipos, combinaciones de colores, estructura y diseño, selección de materiales usados, programas de ordenador necesarios para su funcionamiento, acceso y uso, etc.), titularidad de Revista Líbero o bien de sus licenciantes.

Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta página web y de sus redes sociales, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Revista Líbero. El USUARIO se compromete a respetar los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial titularidad de Revista Líbero. Podrá visualizar los elementos del portal e incluso imprimirlos, copiarlos y almacenarlos en el disco duro de su ordenador o en cualquier otro soporte físico siempre y cuando sea, única y exclusivamente, para su uso personal y privado. El USUARIO deberá abstenerse de suprimir, alterar, eludir o manipular cualquier dispositivo de protección o sistema de seguridad que estuviera instalado en el las páginas de Revista Líbero.

## 10. EXCLUSIÓN DE GARANTÍAS Y RESPONSABILIDAD

Revista Líbero no se hace responsable, en ningún caso, de los daños y perjuicios de cualquier naturaleza que pudieran ocasionar, a título enunciativo: errores u omisiones en los contenidos,

falta de disponibilidad del portal o la transmisión de virus o programas maliciosos o lesivos en los contenidos, a pesar de haber adoptado todas las medidas tecnológicas necesarias para evitarlo.

#### 11. MODIFICACIONES

Revista Líbero se reserva el derecho de efectuar sin previo aviso las modificaciones que considere oportunas en su portal, pudiendo cambiar, suprimir o añadir tanto los contenidos y servicios que se presten a través de la misma como la forma en la que éstos aparezcan presentados o localizados en su portal.

#### 12. ENLACES

En el caso de que en <http://spray.revistalibero.com> se dispusiesen enlaces o hipervínculos hacía otros sitios de Internet, Revista Líbero no ejercerá ningún tipo de control sobre dichos sitios y contenidos. En ningún caso Revista Líbero asumirá responsabilidad alguna por los contenidos de algún enlace perteneciente a un sitio web ajeno, ni garantizará la disponibilidad técnica, calidad, fiabilidad, exactitud, amplitud, veracidad, validez y constitucionalidad de cualquier material o información contenida en ninguno de dichos hipervínculos u otros sitios de Internet.

Igualmente la inclusión de estas conexiones externas no implicará ningún tipo de asociación, fusión o participación con las entidades conectadas.

#### 13. DERECHO DE EXCLUSIÓN

Revista Líbero se reserva el derecho a denegar o retirar el acceso a portal y/o los servicios ofrecidos sin necesidad de preaviso, a instancia propia o de un tercero, a aquellos usuarios que incumplan las presentes Condiciones Generales de Uso.

#### 14. GENERALIDADES

Revista Líbero perseguirá el incumplimiento de las presentes condiciones así como cualquier utilización indebida de su portal ejerciendo todas las acciones civiles y penales que le puedan corresponder en derecho.

#### 15. MODIFICACIÓN DE LAS PRESENTES CONDICIONES Y DURACIÓN

Revista Líbero podrá modificar en cualquier momento las condiciones aquí determinadas, siendo debidamente publicadas como aquí aparecen.

La vigencia de las citadas condiciones irá en función de su exposición y estarán vigentes hasta debidamente publicadas que sean modificadas por otras.

#### 16. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estas Condiciones Generales se rigen por la ley española.

Revista Líbero y el Usuario, con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los Juzgados y Tribunales de Madrid (España) para cualquier controversia que pudiera derivarse de la prestación de los servicios objeto de estas Condiciones Generales.

Para cualquier sugerencia o propuesta de colaboración escríbanos por correo electrónico a [info@revistalibero.com](mailto:info@revistalibero.com).

#### 17. TITULARIDAD

A los efectos legales oportunos, el titular y responsable de esta web es: Diego Barcala, Avenida de los Claveles 45, 1º A, CP: 28221 Majadahonda (Madrid), [Info@revistalibero.com](mailto:Info@revistalibero.com).